



Verband der Köche Deutschlands e.V.

Strategieprozess VKD

Schaffung zukunftssicherer Strukturen

Ausgangssituation des VKD.



- Der **Verband der Köche Deutschlands** (VKD) ist mit rund 6.100 Mitgliedern die größte Gemeinschaft von Köchinnen und Köchen in der Bundesrepublik.
- Der VKD hat seinen Sitz und seine **Geschäftsstelle** in Frankfurt am Main und gliedert sich in 9 **Landesverbänden** und ca. 130 **Zweigvereinen**.
- **Gründe für eine Mitgliedschaft** sind u.a. Networking (auch in lokalen Treffen), Stellenplattform und Praktika-Vermittlung, Rabatte bei Kooperationspartnern, arbeitsrechtliche Erstberatung, Teilnahme an Berufswettbewerben und eine monatliche Mitglieder-Zeitschrift.
- Die **Mitgliederzahlen** sind **rückläufig** und das Internet ersetzt zunehmend den lokalen Austausch und die Informationsdrehscheibe VKD.
- **Bekanntheit** und auch **Leistungsinanspruchnahme** des VKD sind verbesserungswürdig.

Mitgliederbefragung Basis des Strategieprozesses des VKD.



- Der **Verband der Köche Deutschlands** (VKD) hat seine Mitglieder in einer großen **Mitgliederbefragung** um Ihre **Meinung** gebeten.
- **38 Fragen** (geschlossene und offene) zu **vier Themenbereichen**:
 1. Mitgliedschaft im VKD
 2. Allgemeines und strategische Ausrichtung
 3. Leistungen des VKD
 4. Gremien des VKD
- Die **Rücklaufquote** ist sehr positiv – 1.216 Mitglieder haben ihre Meinung kundgetan
- Die **Ergebnisse der Mitgliederbefragung** stellen die **Basis für den Strategieprozess** des VKD dar.
- Start des **Strategieprojektes zur Zukunftssicherung des VKD** unter Mitwirkung von **Präsidium, Landesverbänden und Zweigvereinen**

Ziele des neuen VKD...

... vertritt aktiv die **Interessen des Berufsstandes** in der Öffentlichkeit und gegenüber der Politik

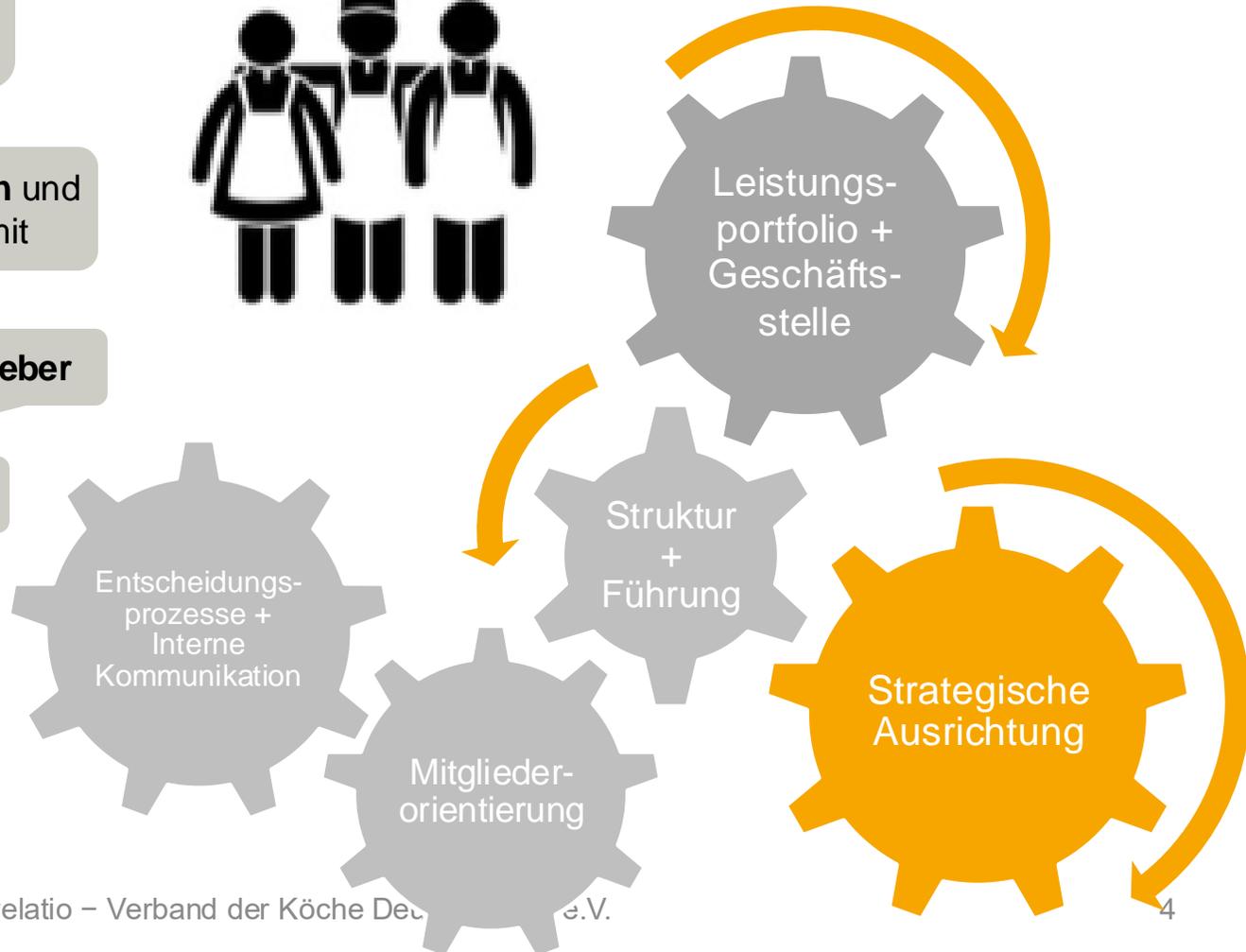
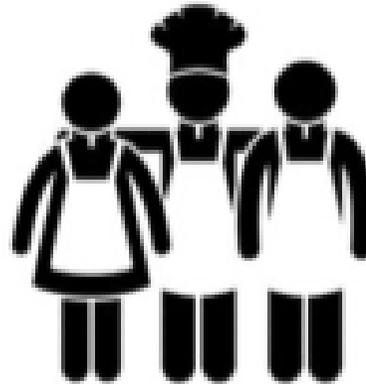
... ist **Experte** und erster **Ansprechpartner** rund um den Beruf Koch bzw. Köchin

... gestaltet die **neuen Arbeitswelten** und entwickelt deren **Bedingungen** mit

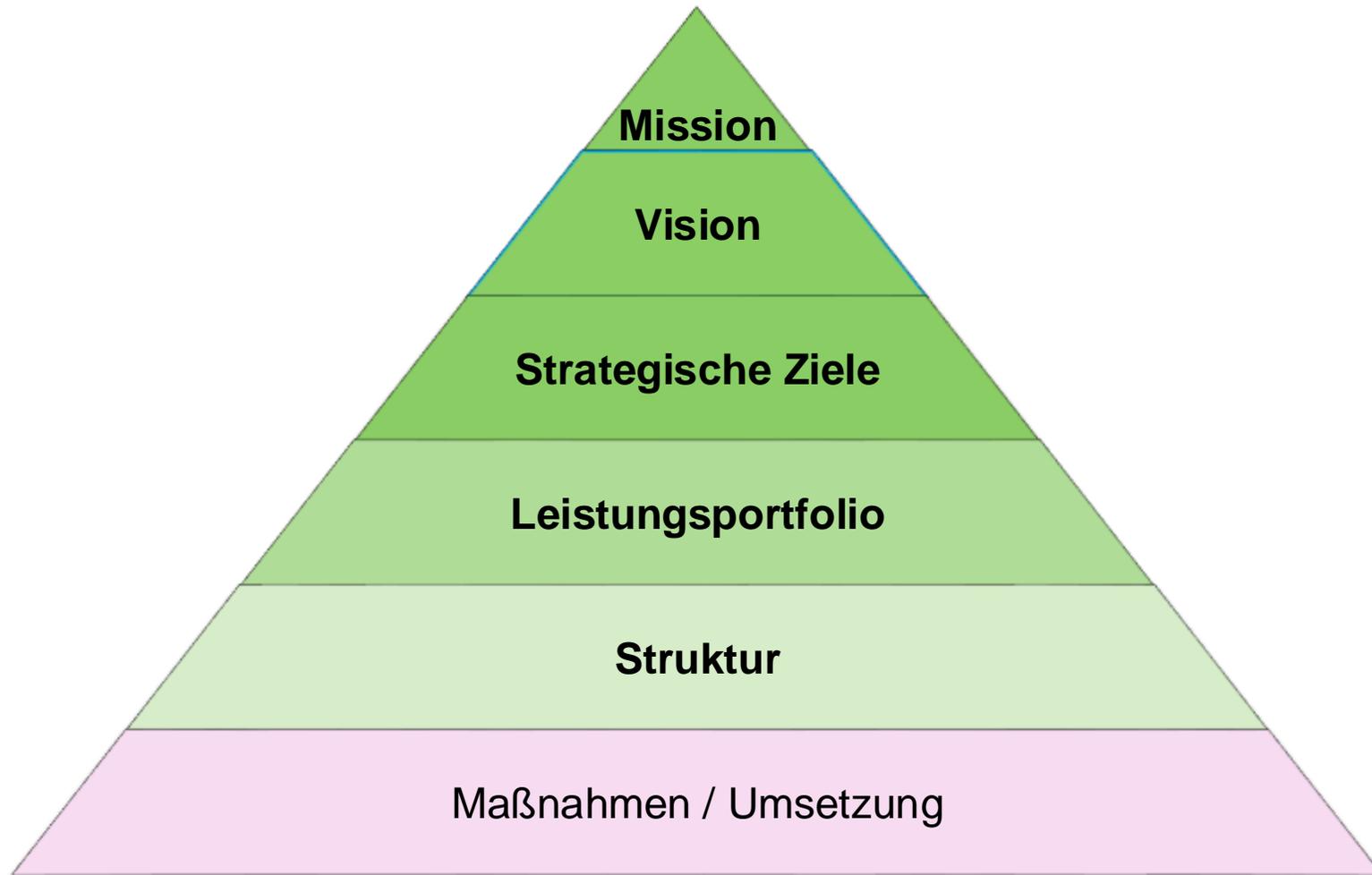
... ist fachlicher **Inputgeber**

... fördert die **Ess- und Kochkultur**

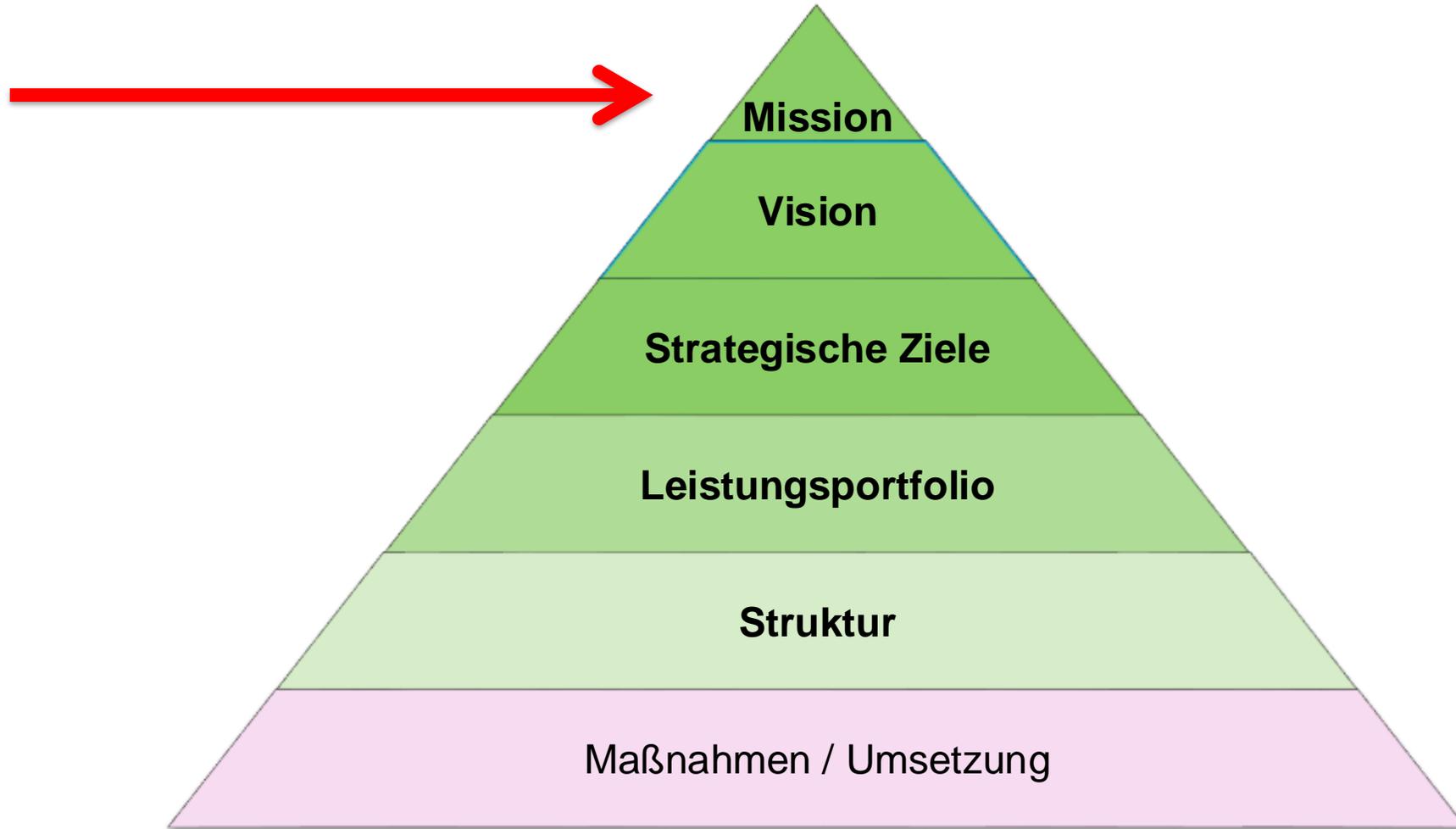
... ist **kompetent, modern, professionell, attraktiv** und **finanziell solide** aufgestellt.



Strategieprojekt zur **Zukunftssicherung des VKD.** **Strategiepyramide.** Abarbeitung von oben nach unten.



Strategieprojekt zur **Zukunftssicherung des VKD.** **Strategiepyramide.** Abarbeitung von oben nach unten.



Mission des neuen VKD.

Der VKD vertritt in Deutschland die **Interessen des Berufsstandes** der Köche und artverwandter Berufe im Bereich der Lebensmittelzubereitung sowie Verpflegung von Personen.

Der VKD pflegt zum einen den Kontakt zu **politisch relevanten Organisationen** und ist dort als **fachlicher Inputgeber** u.a. in Fachausschüssen vertreten. Um sich Gehör zu verschaffen, betreibt der VKD zum anderen auch **direkte Interessenvertretung** gegenüber der Politik. Dabei ergreift er gleichermaßen sowohl für die Seite der Arbeitgeber als auch für die der Arbeitnehmer Partei.

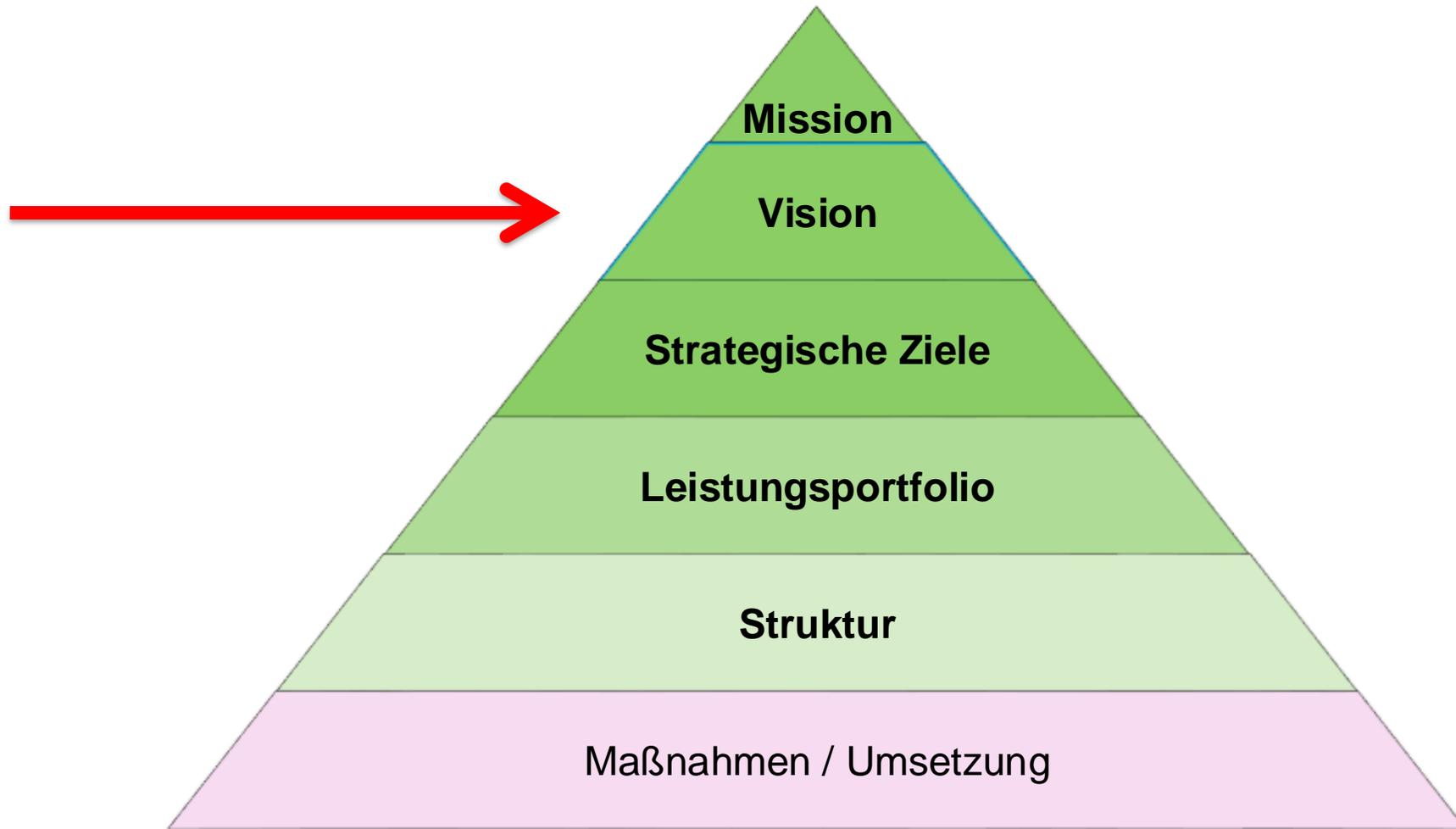
Der VKD macht sich vor allem stark für Nachhaltigkeit, Handwerk, qualitativ hochwertige Lebensmittel und gesunde Ernährung. Er fördert die **Ess- und Kochkultur** in Deutschland.

Der VKD wertschätzt die **Tradition** des Berufsstandes; **zukunftsorientiert** ist er offen für **aktuelle Entwicklungen**. Der VKD fördert das **Networking** und den **Wissenstransfer** mit und unter den Mitgliedern. Der VKD setzt sich ein für **Ausbildung, Weiterbildung und Fortbildung**.

Darüber hinaus hat der VKD sich folgende **weitere Aufgaben** gesetzt:

- Betreuung und Beratung von Mitgliedern
- Unterstützung und Förderung der Jugend in der Branche
- Mitwirkung bei berufsbezogenen Prüfungen
- Förderung, Organisation und Durchführung von regionalen, nationalen und internationalen Kochkunstausstellungen und Berufswettbewerben
- Demonstration deutscher Kochkunst auf internationaler Ebene durch eigene Nationalmannschaften
- aktive Kommunikation nach innen und nach außen
- Unterstützung und Förderung der Zweigvereine und Landesverbände

Strategieprojekt zur **Zukunftssicherung des VKD.** **Strategiepyramide.** Abarbeitung von oben nach unten.

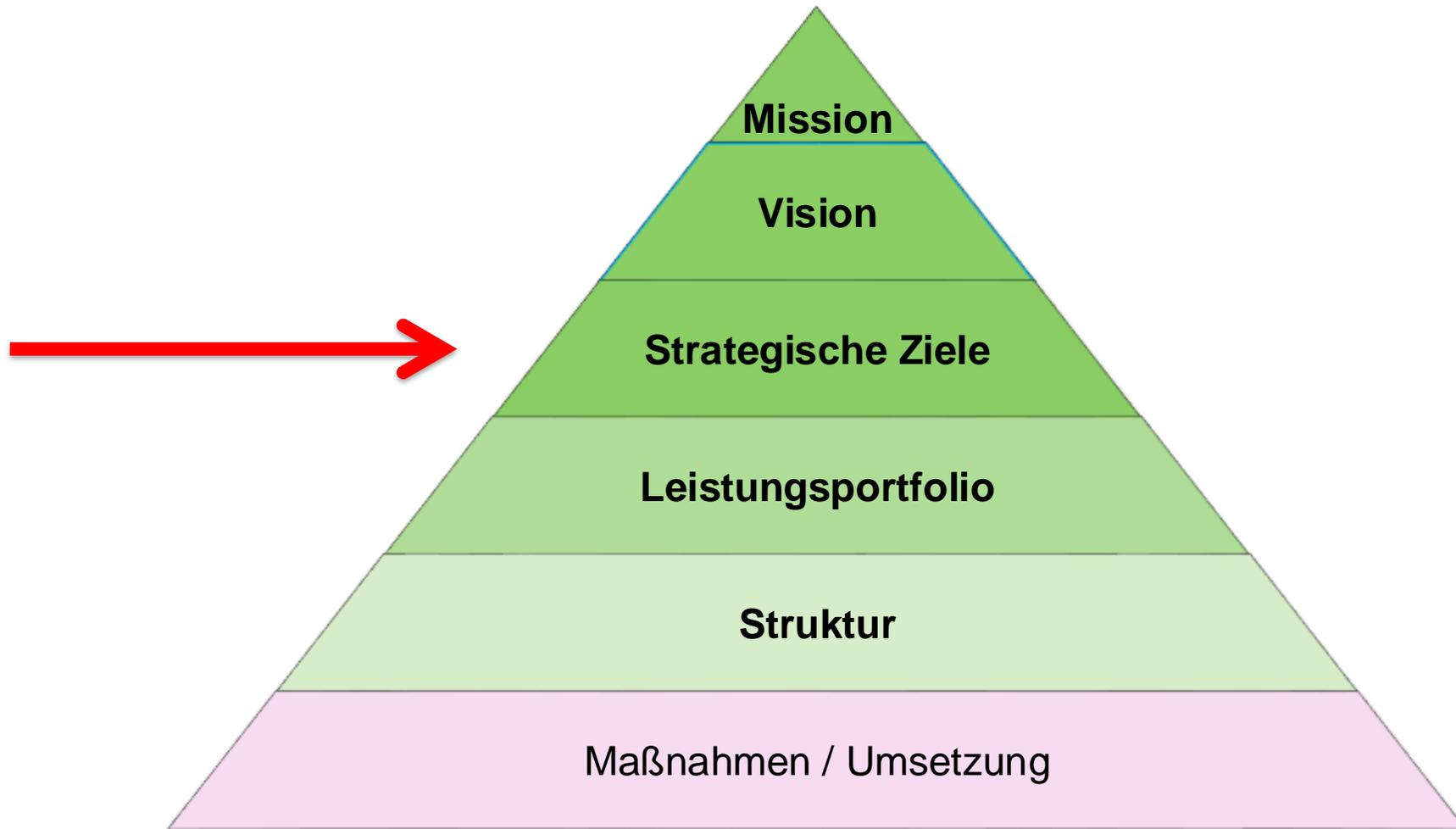


Vision des neuen VKD.



- **WIR, der** Verband der Köche Deutschlands, sind **die Expert:innen** und die **ersten Ansprechpartner:innen** rund um unseren Beruf Koch bzw. Köchin sowie für alle Fragen in und um das Kochen, nachhaltige Lebensmittel, Ernährungskompetenz und die Vermittlung der Ess- und Kochkultur.
- **WIR, der** Verband der Köche Deutschlands, sind mit **Partner:innen** maßgebend an allen Entscheidungen und Themen unserer Branche beteiligt. Wir sind **Gestalter:innen** der neuen Arbeitswelten und entwickeln deren Bedingungen mit.
- **WIR, der** Verband der Köche Deutschlands, sind kompetent, modern, professionell, attraktiv und finanziell solide aufgestellt. Als starke **Marke** werden wir wahrgenommen und finden Gehör in der Öffentlichkeit.

Strategieprojekt zur **Zukunftssicherung des VKD.** **Strategiepyramide.** Abarbeitung von oben nach unten.



Strategische Ziele des neuen VKD.

- **Interessenvertretung:**
 - Sitz bzw. Vertretung in allen relevanten Gremien auf Landes- und Bundesebene
 - „Gesunde Ernährung“ als Schulfach
- **Mitglieder:**
 - Mitgliederwachstum, um den aktuellen Mitgliederstand zu halten (vor allem 20- bis 40jährige; Verjüngung der Mitgliederstruktur)
- **Marketing:**
 - Steigerung der Bekanntheit in der Branche (Umfrage)
 - Image des Kochs in der Öffentlichkeit: Experte für Ernährung (Umfrage; Expertenpool)
- **Struktur:**
 - Einführung eines neuen Führungsmodells
 - Überarbeitung der innerverbandlichen Struktur (BV – LV – ZV)
- **Finanzen:**
 - ausgeglichener Haushalt

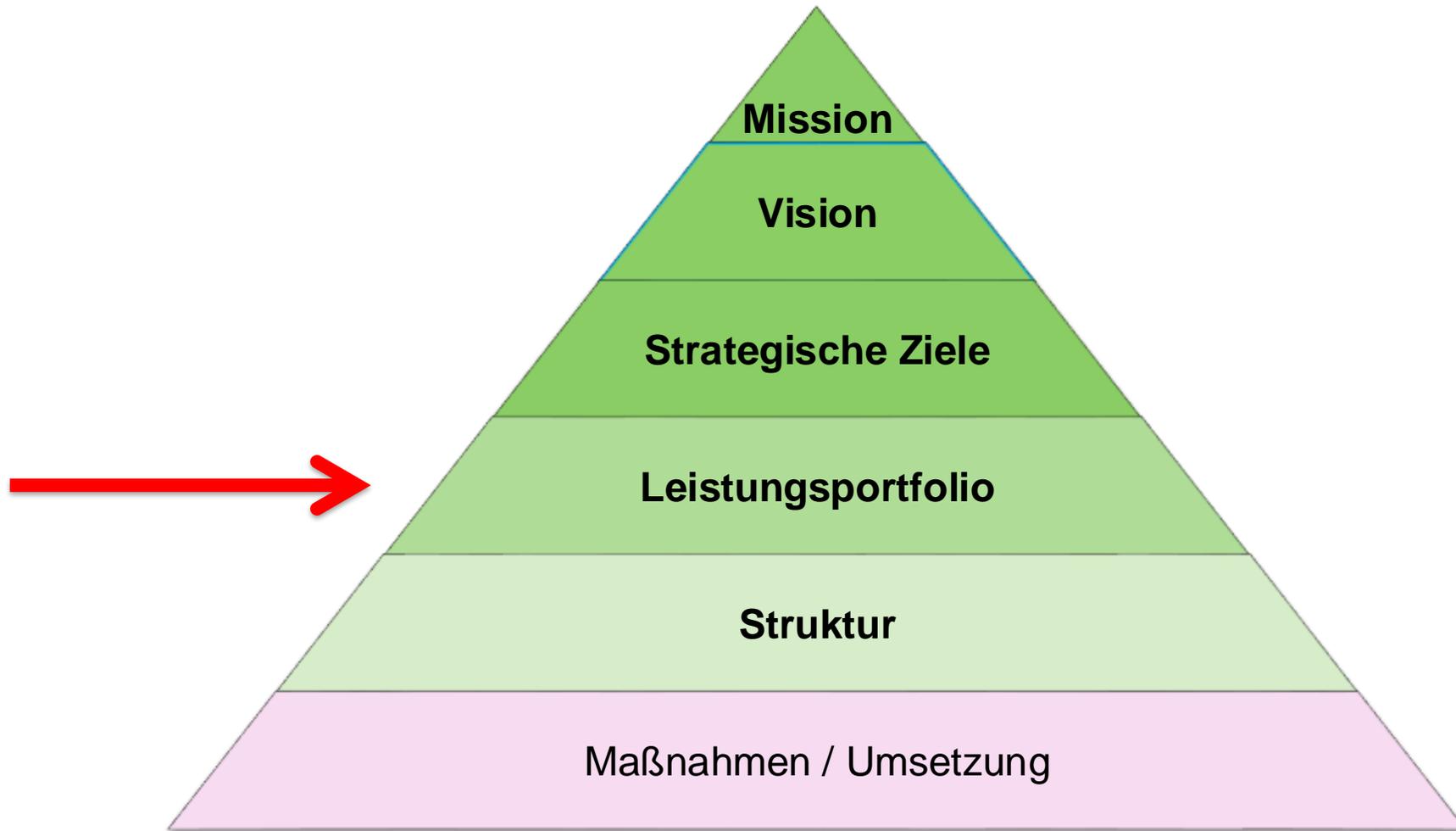
Mission, Vision und Strategische Ziele des VKD. **Beschluss.**



*„Der Gesamtvorstand des VKD stimmt
den Formulierungen der **Mission, Vision** sowie
den **Strategischen Ziele** zu.“*



Strategieprojekt zur **Zukunftssicherung des VKD.** **Strategiepyramide.** Abarbeitung von oben nach unten.



Leistungsportfolio des neuen VKD.

Gesamtübersicht der Tätigkeitsfelder und Aufgaben (1/2).

	Tätigkeitsfeld	Leistung
1	Weiterentwicklung des Berufsbildes bzw. Gestaltung der Arbeitswelt	Erstellung Positionierungspapiere – Grundsätzliches – Aktuelles
2		Zusammenarbeit mit Berufsschulen
3		Interessenvertretung in Verbänden Küchenplanern usw. (Fokus „Mensch“ einbringen)
4		Zertifizierung „qualifizierter Ausbildungsbetrieb“
5		Qualitätsmanagement Prüfungen (Leitfaden für IHKs, technische Lösungen, Schulungen Prüfer:innen)
6	Interessenvertretung	BAB DEHOGA
7		Zusammenarbeit DIHK/IHK
8		Zusammenarbeit NGG
9		Kontakt zu anderen Verbänden
10		Persönliche Kontakte zu Politiker:innen
11	Förderung der Ess- und Kochkultur	Konzept- und Materialerstellung (für Schulen)

	Tätigkeitsfeld	Leistung
12		„Kulturförderung“: zu konkretisieren! (Meeting Dollase)
14	Networking	Social Media
15		Symposien, Kongresse, Fachtagungen/-reisen, Exkursionen
16		Mitglied World Chefs
17		Kooperationen Eurotoques, JRE usw.
18		regionaler Erfahrungsaustausch
19	Wissenstransfer	Fachmagazin Küche
20		Website www.vkd.de
21		Newsletter
22		YouTube-Lehrvideos (Teaser + geschlossener Bereich)
23		„Wikipedia der Köche“ – zurückgestellt –
24		Erfahrungsaustausch – zurückgestellt –
25	Aus-/Fortbildung	Seminarangebot (fachlich, Management) + Referent:innenpool
26	Betreuung bzw. Beratung Mitglieder	Beratungsangebot (u.a. arbeitsrechtliche Erstberatung)

Leistungsportfolio des neuen VKD.

Gesamtübersicht der Tätigkeitsfelder und Aufgaben (2/2).

	Tätigkeitsfeld	Leistung
27		Betriebs- beratungsangebot (z.B. arbeitsrechtliche Erstberatung, Küche von morgen, Fördermöglichkeiten, Abfallvermeidung)
28		<i>Mentorenprogramm – zurückgestellt –</i>
29		Vorteilsmenue
30	Jugendförderung	fachspezifische Seminare
31		<i>Jugendakademie (Leistungs-/ Ausbildungszentrum) – zurückgestellt (Studie erstellen) –</i>
32		Praktikumsbörse
33		Jugendcamps
34		Jugendnationalmann- schaft
35		Jugendevent
36		Jugendorganisation (eigene Angebote entwickeln, u.a. ggf. Jugendevent; offen für alle)
37	Kochausstellungen Leistungsvergleiche	Nationalmannschaft
38		Regionalmannschaften
39		Rudolf Achenbach Preis

	Tätigkeitsfeld	Leistung
40		IKA Olympiade der Köche
41		Deutsche Jugendmeisterschaften (der DEHOGA)
42		<i>Wettbewerb für (ausgelernte) Köche (Stichwort: „Goldene Kochmütze“; „Koch des Jahres“) – zurückgestellt –</i>
43	Kommunikation Öffentlichkeitsarbeit	Fachmagazin KÜCHE
44		Website www.vkd.de
45		Newsletter
46		Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn, zukünftig weitere...)
47		Medienarbeit, PR
48		Kampagnenarbeit (eigene + Unterstützung bestehender Kampagnen)
49		Expert:innenpool
50	Unterstützung der Zweigvereine	regionale Berufswettbewerbe (in ZV)

Leistungsportfolio des neuen VKD.

Leistungen mit hoher Priorität.

Weiterentwicklung des Berufsbildes bzw. Gestaltung der Arbeitswelt:

- Positionierungspapiere
- Zusammenarbeit Berufsschulen
- Qualitätsmanagement Prüfungen

Aus-/Fortbildung:

- Seminarangebot (fachlich, Management)
- Referent:innen-/Expertenpool

Betreuung bzw. Beratung Mitglieder:

- Beratungsangebot (u.a. arbeitsrechtliche Erstberatung)
- Betriebsberatungsangebot

Jugendförderung:

- fachspezifische Seminare
- Jugendnationalmannschaft
- Jugendorganisation

Kochausstellungen bzw. Leistungsvergleiche:

- Nationalmannschaft
- Rudolf Achenbach Preis
- IKA/Olympiade der Köche

Kommunikation bzw. Öffentlichkeitsarbeit:

- Fachmagazin KÜCHE
- Website www.vkd.de
- Social Media
- Medienarbeit, PR
- Kampagnenarbeit



Wissenstransfer :

- Fachmagazin Küche
- Website www.vkd.de

Unterstützung der Zweigvereine:

- *administrativen Aufgaben* (z.B. Mitgliederverwaltung, Beitrags-einzug)
- *lukrative Rahmenverträge* (z.B. Versicherungen, Beschaffung)
- *Verbandsorgan als kommunikative Plattform*

Interessenvertretung:

- BAB DEHOGA
- Zusammenarbeit DIHK/IHK, NGG

Förderung der Ess- und Kochkultur:

- Konzept- und Materialerstellung (für Schulen)

Networking:

- Social Media
- Symposien, Kongresse, Fachtagungen/-reisen, Exkursionen

LEGENDE:

Aufgabenfelder

- Dunkelgrün = Leistungen zur Erfüllung der Strategischen Ziele
- Gelb = sollte höhere Priorität erhalten, da mit Strategischem Ziel verbunden; derzeit fehlt es an Ressourcen

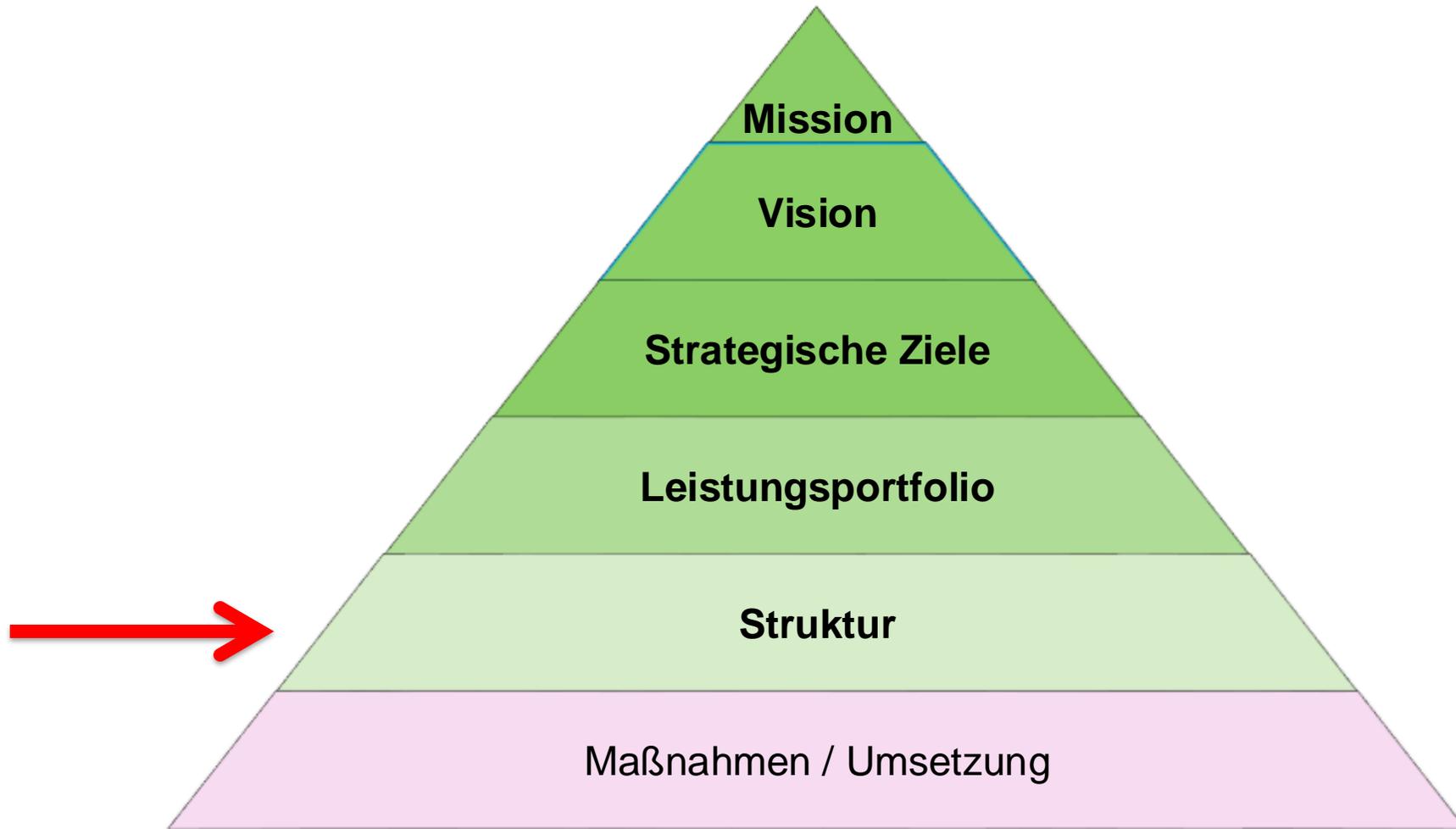
Leistungsportfolio des VKD. **Richtungsentscheidung.**



*„Der Gesamtvorstand des VKD befürwortet und unterstützt
das in der Projektgruppe entworfene
Leistungsportfolio und dessen weitere **Konkretisierung.**“*



Strategieprojekt zur **Zukunftssicherung des VKD.** **Strategiepyramide.** Abarbeitung von oben nach unten.



Gremien- und Führungsstruktur des VKD. **Gründe für eine Neukonzeption.**

- **Struktur folgt der Strategie** („structure follows strategy“)
- **Druck auf das Ehrenamt nimmt deutlich zu:**
 - Zeitbedarf und Geschwindigkeit
 - Aufgaben u.a. bzgl. Mitglieder, Personal, Finanzen, Veranstaltungsorganisation
 - umfängliches, „neues“ Leistungsportfolio
 - Haftung des Vereinsvorstandes nach § 26 BGB
 - keine Verbindlichkeit im Ehrenamt
 - Bedeutung des strategischen Denkens
 - Good Governance: stärkere Trennung von Haupt- und Ehrenamt
 - Repräsentationsansprüche interner und externer Gruppierungen
 - ...

Neukonzeption der Gremien- und Führungsstruktur des VKD. Optimierung aller Kräfte im VKD.



Fokussierung des Ehrenamtes auf

- Aufsicht + Rat
- wichtige strategische Entscheidungen
- bedeutende wirtschaftliche Entscheidungen
- Zusammenhalt im VKD
- Repräsentationsaufgaben

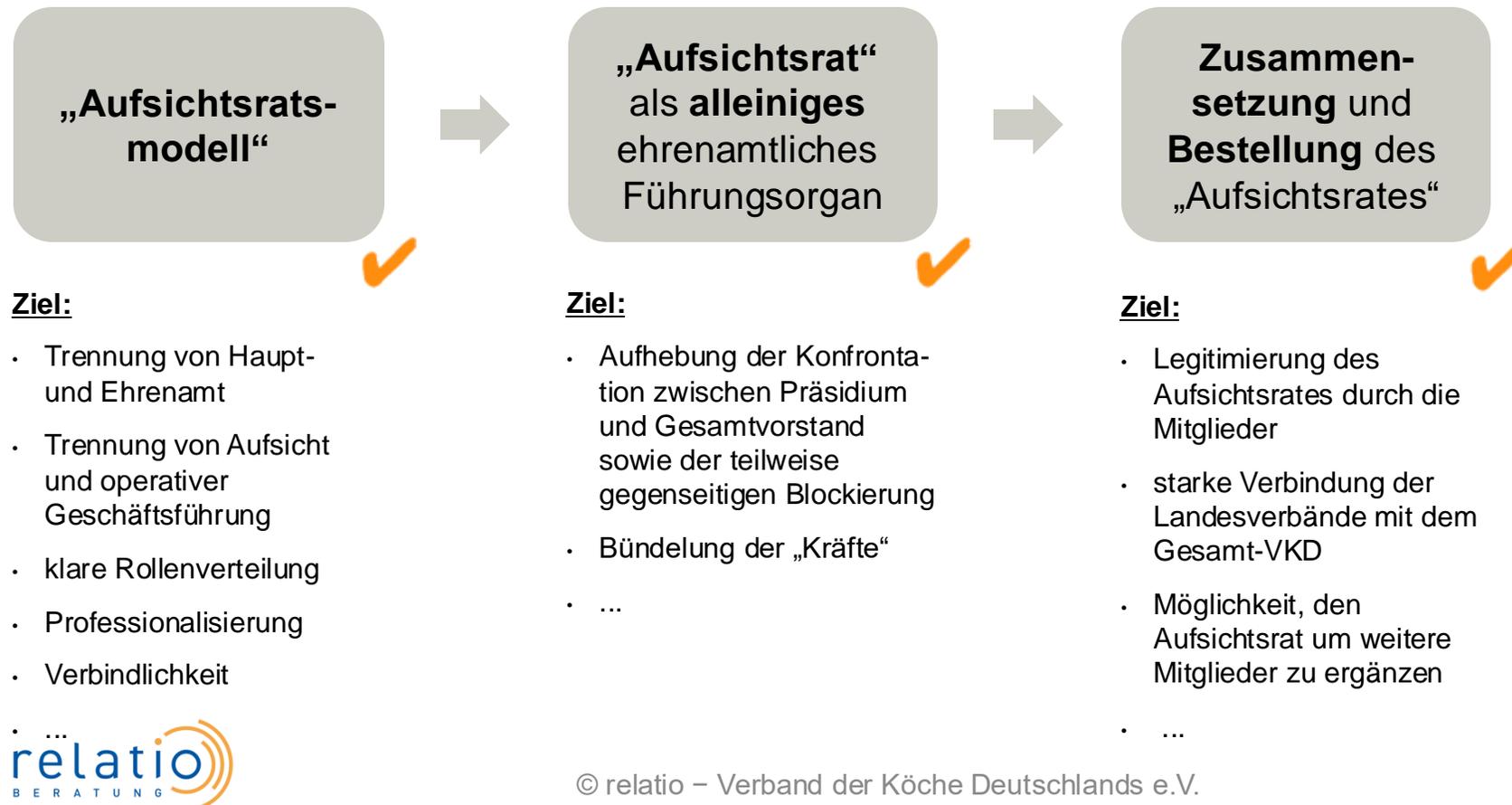
Professionalisierung des Hauptamtes und Fokussierung auf die

- Erreichung der strategischen Ziele
- Umsetzung aller notwendigen Maßnahmen
- Erledigung der operativen Aufgaben in „time und budget“

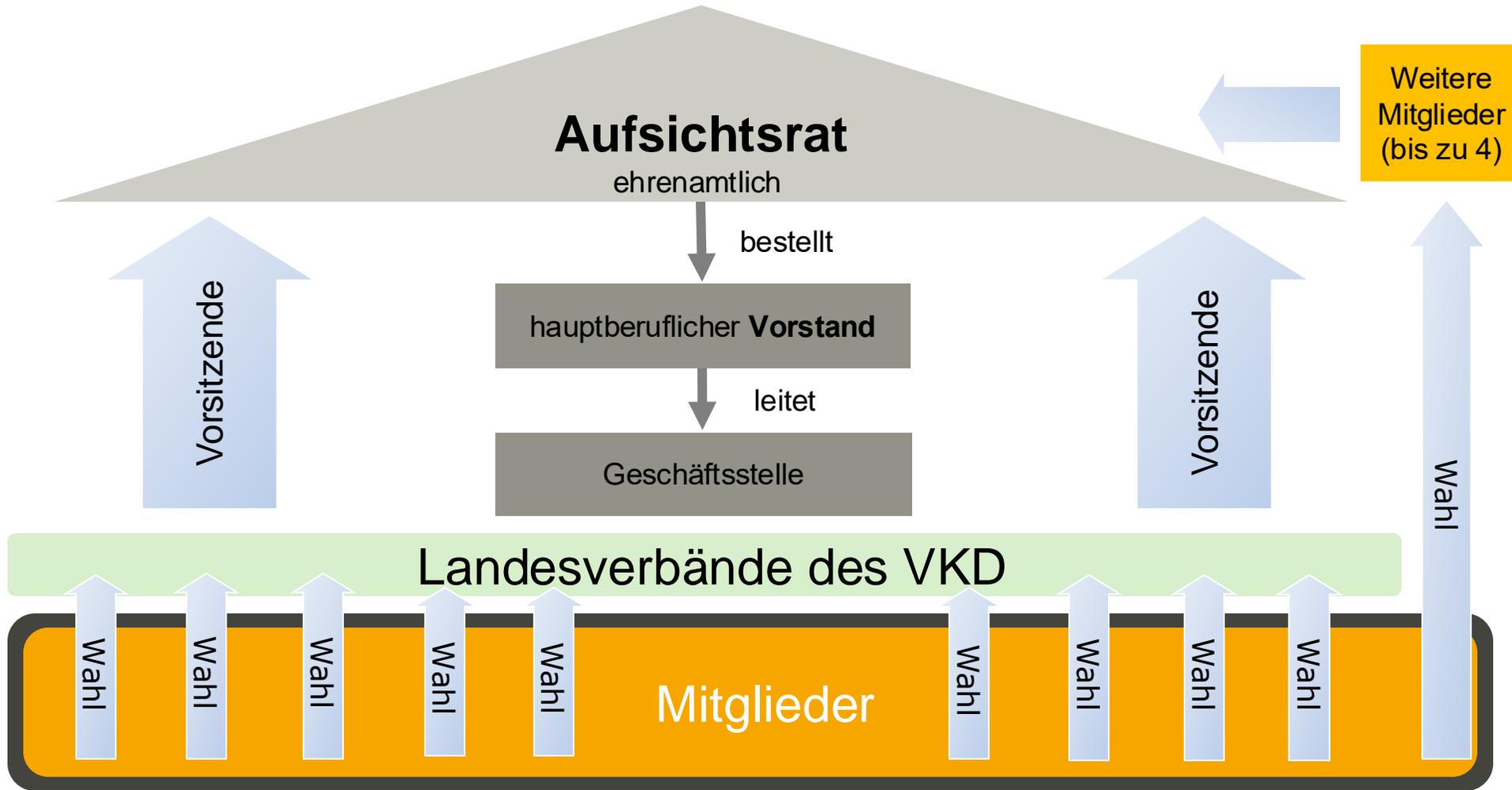
Neukonzeption der Gremien- und Führungsstruktur des VKD. Richtungsentscheidungen.



Mit der Neukonzeption der Gremien- und Führungsstruktur sind folgende **Entscheidungen** verbunden:



Neukonzeption der Gremien- und Führungsstruktur des VKD. Zusammensetzung und Bestellung des Aufsichtsrates.



Neukonzeption der Gremien- und Verbandsstruktur des VKD. Entwurf **Satzungselemente.**



§ AUFSICHTSRAT

1) Zusammensetzung

Der Aufsichtsrat **berät und überwacht** den Vorstand.

Der **Aufsichtsrat** besteht aus **bis zu 13 Mitgliedern.**

Der **Vorsitzende des Aufsichtsrates** wird von den Mitgliedern des Aufsichtsrates aus seiner Reihe gewählt.

2) Der Aufsichtsrat bildet mindestens einen **Personalausschuss** und einen **Finanzausschuss**

3) Die Mitgliederversammlung beschließt für den Aufsichtsrat und seine Ausschüsse jeweils eine **Geschäftsordnung.**

Neukonzeption der Gremien- und Verbandsstruktur des VKD. Entwurf **Satzungselemente.**



§ AUFSICHTSRAT

Aufgaben des Aufsichtsrates

- a) Bestellung der Mitglieder des Vorstands,
- b) Entlastung des Vorstands,
- c) Wahl der Revisoren und/oder des Abschlussprüfers,
- d) Feststellung des Jahresabschlusses,
- e) Beschluss über den Haushalt des laufenden Jahres,
- f) Zustimmung zur Verbandsstrategie
- g) zusätzlich **Zustimmungspflicht** zu Tätigkeiten- und Wirtschaftsplan, Immobiliengeschäften, wichtigen Rechtsstreitigkeiten und besonderen sozialen Maßnahmen

Neukonzeption der Gremien- und Verbandsstruktur des VKD. Entwurf **Satzungselemente.**



§ VORSTAND

- 1) Der **Aufsichtsrat** bestellt einen **hauptamtlichen Vorstand** im Sinne des § 26 BGB. Dieser führt die Geschäfte des Verbandes nach Maßgabe der Beschlüsse der Mitgliederversammlung und des Aufsichtsrates. Er ist Dienstvorgesetzte/er der übrigen Arbeitnehmer/innen des Vereins.
- 2) Der Vorstand besteht i.d.R. aus zwei Mitgliedern.
- 3) Die Mitglieder des Vorstandes haben Anspruch auf eine angemessene Vergütung. Über die Höhe der Vergütung entscheidet der Aufsichtsrat.

Neukonzeption der Gremien- und Verbandsstruktur des VKD. Entwurf **Satzungselemente.**



§ LANDESVERBÄNDE

- 1) Die Landesverbände sind **nicht rechtlich selbstständige Organisationseinheiten** des Verbandes.
- 2) Landesverbände sollen für jedes Bundesland eingerichtet werden. **Mit Genehmigung des Aufsichtsrates** können Landesverbände auch mehrere Bundesländer oder Regionen umfassen.
- 3) Jedes Mitglied ist eindeutig einem Landesverband zugeordnet.
- 4) Für die Arbeit der Landesverbände stellt der Vorstand mit Zustimmung des **Aufsichtsrates** eine **Muster-Geschäftsordnung** auf, die für die Landesverbände verbindlich ist.
- 5) Der **Vorstand des Landesverbandes** wird von den Mitgliedern im Landesverband gewählt.
- 6) Ziel ist, **abgestimmte und gleichartige Leistungen** und Aktivitäten den VKD-Mitgliedern und den Zweigvereinen mit **regionalem Bezug** anzubieten und zu koordinieren.

Neukonzeption der Gremien- und Führungsstruktur des VKD. **Beschluss.**



*„Der Gesamtvorstand des VKD stimmt der entworfenen Neukonzeption der **Gremien- und Führungsstruktur** mit einer stärkeren Trennung von Haupt- und Ehrenamt sowie einer stärkeren Trennung von Aufsicht und operativer Geschäftsführung durch die **Schaffung eines Aufsichtsrates und dessen Zusammensetzung** zu“*



Neukonzeption des VKD. Meilensteine.

- detaillierte **Erläuterungen der Beschlussvorlagen** für die VKD-Mitgliederversammlung auf den Frühjahrstagungen der LV´s Frühjahr 2025
- Wahlen **Landesverbände** Frühjahr 2025
- ordentliche **Mitgliederversammlung** des VKD 27. September 2025
Beschluss Satzungsänderung, Wahlen weiterer AR-Mitglieder,
Beschluss Geschäftsordnungen

Wenn der Satzungsänderung zugestimmt wird, würde nachfolgendes Prozedere in Kraft treten:

- Einreichung Satzung und **Eintragung ins Vereinsregister**
(Amtsgericht Frankfurt)
- Konstitution **Aufsichtsrat**
Bestellung Vorstand
- Start hauptberuflicher **Vorstand**
- Intensivierung aktive Umsetzung der neuen **Struktur**
und insbesondere des überarbeiteten **Leistungsportfolios**



Verband der Köche Deutschlands e.V.

***Danke für Ihre Aufmerksamkeit
und Ihre Unterstützung zur
Schaffung zukunftssicherer Strukturen***